

Pressestrategi

Målet for vores pressestrategi:

- At Jordemoderforeningen eksternt opfattes som en kompetent og vigtig samarbejdspartner. Vi skal være tydelige og veldokumenterede i dagsordenen for bedre løn og arbejdsforhold for jordemødre samt i spørgsmål om jordemoderprofessionens værdi for sundhed, forebyggelse og sundhedsfremme.
- At vi er proaktive på dagsordener af høj prioritet for vores medlemmer.

Principper i vores pressearbejde:

- Jordemoderforeningens formand tegner foreningen i medierne. Der henvises til andre kilder – både politiske og eksperter/faglige - når det er relevant.
- Vi står til rådighed, når journalister og andre søger information og kilder til spørgsmål om jordemødre på arbejdsmarkedet, virksomhedsområde og uddannelse, ligesom vi står til rådighed, når journalister søger viden og kilder ved spørgsmål om graviditet, fødsel og barsel samt ved reproduktiv og seksuel sundhed og rettigheder.

Jordemoderforeningen, juni 2022